

Der Bundesverband Mittelständischer Wirtschaft über Interim Manager:

Der [BVMW schreibt](#):

Interim Management ist heute ein fester Bestandteil in der deutschen Wirtschaft. Denn viele Auftraggeber wissen um die Vorteile der flexiblen Beschäftigungslösung und fragen diese verstärkt nach. Nicht zuletzt steigt auch die Qualität im Interim Management stetig an, da viele Manager auf Zeit an der eigenen Positionierung und Dienstleistung arbeiten. Dieses wird von den beauftragenden Unternehmen positiv wahrgenommen und gibt dem Markt zusätzlichen Schub.

„Das Kapital des Interim Managers sind seine Erfahrung und seine Handlungskompetenz, bestehend aus Fachwissen, Methodenkompetenz sowie seinen persönlichen und sozialen Fähigkeiten. Die Unternehmen erkennen den daraus für sie resultierenden Nutzen und fragen die Leistungen nach. Die positiven Rückmeldungen aus unterschiedlichsten Mandaten sind ein toller Beleg dafür“, sagt Dr. Marei Strack, Vorstandsvorsitzende der Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e. V. (DDIM).

Was ich glaube, dass nur Interim Manager können:

Warum sollte ein Gesellschafter oder die Geschäftsführung einen Interim Manager (IM) einsetzen? Welcher Nutzen lässt sich aus dem Einsatz eines Interims ziehen?

A] Unabhängigkeit:

- Ein Interim Manager ist nur seinem Auftraggeber verpflichtet. Er steht über interner Firmenpolitik und Ellbogen-Gerangel um Positionen. Er krepelt die Ärmel hoch und beginnt zu arbeiten.
- Er ist in der Lage Personen und Situationen objektiv und unbelastet zu bewerten und entsprechend zu handeln.
- Eine Führungskraft auf Zeit muss sich weniger Sorgen machen anzuecken, als ein fest angestellter Mitarbeiter. Deshalb kann er eher Missstände ansprechen oder beseitigen

B] Perspektive:

- Allein der geschulte Blick von außen genügt oft schon, um Problemstellen und Potenziale zu erkennen.
- Im Management eines Unternehmens herrscht oft eine recht homogene Denke. Diese eingefahrenen Spurrillen zu durchbrechen ist oft der wertvollste Beitrag eines Interim Managers. Der frische Wind tut jedem Unternehmen gut.
- Durch wechselnde Engagements in verschiedenen Unternehmen und über Branchen hinweg, können Interim Manager vielfältiges Transferwissen einsetzen.

C] Kompetenz

- Interim Manager haben Erfahrung in der Anwendung von Methoden gesammelt und können sich aus ihrem Best Practice Erfahrungsschatz nach Bedarf bedienen
- Netzwerkkompetenz ist eine Voraussetzung für einen erfolgreichen Interim Manager. Diese Kompetenz-Kontakte kommen jedem Kunden zu Gute.
- Neue Impulse und Veränderung durch den Interim Manager fördert die Innovationsfähigkeit im Unternehmen. Diese kann sogar eine nachhaltige Erneuerungskultur stimulieren.